

Pondělí 4. srpen 2014 | dnes přes den: 24 až 28°C

Př

&Marketing &Media

SLEDUJTE NÁS!


[AKTUÁLNĚ](#) | [KOMENTÁŘE](#) | [DATA](#) | [TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ](#) | [ARCHIV](#) | [PŘEDPLATNÉ](#) | [INZERCE](#) | [TIRÁŽ](#)

Vyhledat...

24. 7. 2014 | poslední aktualizace: 24. 7. 2014 17:13



0 velikost písma +

Google loni přivedl na firemní weby víc lidí než Seznam, tvrdí výzkum

Na tuzemské firemní weby přivede návštěvníka častěji Google než domácí Seznam. Prvenství světové jedničky na českém internetu odhaluje výzkum společnosti Effectix.com. Seznam ovšem výsledky zpochybňuje, Google se totiž neúčastní oficiálního měření NetMonitor.

Čtěte více o: [Google](#) | [Seznam.cz](#) | [internet](#)

ČTK

ČLÁNEK

DISKUSE (1)

Světová internetová jednička **Google** loni získal na trhu firemního vyhledávání větší podíl než domácí **Seznam.cz**. Celkově na českém internetu ale Seznam vede. Zatímco Google loni přivedl na firemní weby 18 procent návštěvníků, Seznam 12 procent. Obecně se význam vyhledávačů pro návštěvnost firemních stránek meziročně snížil. Vyplyvá to z výsledků studie společnosti **Effectix.com**, která sledovala 1681 tuzemských firemních webů.

Podle odborníků je obtížné podíl obou vyhledávačů porovnat, protože Google se neúčastní oficiálního měření **NetMonitor**. Vzorek Effectixu je navíc relativně malý v porovnání s celkovým počtem firemních stránek v tuzemsku.

"Přestože všechna naše data ukazují, že máme stále ve vyhledávání na českém trhu převahu, je pravdou, že se pomyslné nůžky mezi Seznam.cz a Google vyhledáváním stále přibližují. Uvědomujeme si, že hlavní podíl na tomto přibližování mají hlavně mobilní zařízení a obliba telefonů s operačním systémem Android, který má předinstalované nejen hledání, ale i další služby od společnosti Google," uvedli zástupci Seznamu.

➔ [Google Chromecast má narozeniny, za rok se výrazně změnil k lepšímu a funguje i v Česku - čtěte ZDE](#)

Celkově přivedly vyhledávače na tuzemské firemní weby 35 procent návštěvníků. Zhruba 15 procent přišlo z odkazujících stránek, 11 procent z kampaní a 39 procent tvořily přímé návštěvy. Právě podíl přímých návštěv se meziročně zvýšil o deset procentních bodů, naopak vyhledávače devět procentních bodů ztratily.

Google vede nad Seznamem, tvrdí agentura Effectix.com.
foto: Google

AKTUÁLNÍ



Fíce je složitý a bolestivý proces



MALE



PIJ



PIJ



PIJ



PIJ



PIJ

Google posiluje, Seznam drží pozice

V meziročním srovnání příchodů čistě z vyhledávačů Google mírně posílil z 53 na 54 procent a Seznam.cz zůstal na zhruba 37 procentech. Při započtení návštěvníků z dalších služeb Seznamu, jako jsou Zboží.cz, Firmy.cz nebo Obrázky.cz byl podíl googlu 51 procent a Seznamu 46 procent.

➔ [Seznam.cz zřizuje vlastní datové centrum mimo centrum Prahy - čtěte ZDE](#)

Výrazně meziročně u obou vyhledávačů klesl průměrný počet zhlédnutých stránek. Lépe na tom byl Seznam.cz s poklesem z 5,4 na 4,1 stránky, Google si pohoršil z 5,9 na 3,4 stránky. Průměrný návštěvník firemních webů zhlédl 3,6 stránky.

Celkový počet zhlédnutých stránek klesl nejen u návštěvnosti z vyhledávačů, ale i u ostatních návštěv. Podíl na tom mají například tablety a mobilní telefony, ze kterých návštěvnost roste, ale tito uživatelé méně „surfují“ po firemních stránkách a spíše se snaží co nejkratší cestou dostat ke konkrétním informacím.

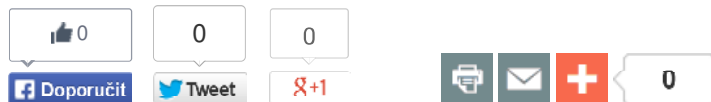
Klesá délka návštěvy stránek

Výrazný pokles se projevil i u průměrné délky návštěvy. Návštěvníci ze Seznam.cz loni vydrželi na webu v průměru dvě minuty a 40 sekund, u Google jsou to dvě minuty a 24 sekund.

➔ [Googlu meziročně stouply tržby o pětinu. Lidé víc klikali na jeho reklamu - čtěte ZDE](#)

Významnou měrou vzrostl počet nových návštěv. Na těch se pravděpodobně projevuje změna chování uživatelů podporovaná prohlížeči i evropskou legislativou a častější mazání cookies. U běžného uživatele se tak zkracuje doba, po kterou cookies uchovává a opakovaná návštěva je tak v Google Analytics měřena jako nová. Zatímco z Google směřovalo na weby 73 procent nových návštěvníků, ze Seznamu 70 procent.

Autoři: [ČTK](#)



PŘEČTĚTE SI VÍCE



Facebook zvýšil své tržby i zisk. Ve druhém čtvrtletí utržil 2,91 miliardy dolarů



Polovina vývojářů aplikací "živoří". Na jedné neutrží ani 500 dolarů měsíčně, tvrdí studie



Yahoo chce víc peněz z reklamy, kupuje firmu analyzující mobilní aplikace



Uk



Kc

NEJČTENĚJŠÍ

Microsoft
Google n
nové fire

Televize
CME, trž
vzrostly

Když si t
jako bys

Tweets

Market & M @Marke
Odvážný přístu
zaplatit, kolik h
[zpravy.ihned.cz](#)
Show Summar

Market & M @Marke
Microsoft ztrác
přebírat nové f
[byznys.ihned.cz](#)
Show Summar
Tweet to @M

VÝZKUMY

Praha na
značek v
východn

Loni se v
milionu r

Ověřova
periodick

Oficiální
ČR - 49. t

DISKUSE

Zasílat reakce

Zveřejnit e-mail

Zbývá 1000 znaků

Celkem 1 příspěvků

Více návštěv ano, ale také vyšší bounce rate (Pavel Velebil)
 U developerských projektů vidíme ve statistikách z Google větší...

jobs **CZ**

- KREATIVNÍ
- Obchodní 2014/2015
- Webmaster
- Marketing
- Ředitel/ka
- Senior Pro
- Account A

[Další nab](#)

Tip: Kc

GALERIE NA

PPF vyc
zprávu.
vystřída
retropor



Vydání výroční skupiny PPF j firmě to dobře

SMS |

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
 Ekonom
 Respekt
 Marketing a Media
 Business Spotlight
 Logistika

Moderní obec
 Moderní řízení
 Obchodní věstník
 Odpady
 Právní rádce
 ProByznys.info
 KarieraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
 HN Zprávy
 HN Byznys
 HN Life
 HN Art
 HN Tech
 HN Dialog

Více informací o

Redakce a kontakty
 Inzerce
 Konferenční servis
 Předplatné
 Zákaznická linka: 800 11 00 22
 Napište nám

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

[Informace o inzerci](#), inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).

